

POSTE ITALIANE: AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE ALLA SCOPERTA DI NUOVI TALENTI DELL'INFORMAZIONE

*Dopo il successo dello scorso anno riparte l'iniziativa riservata ai giornalisti under 30 professionisti, pubblicisti o iscritti nelle scuole di giornalismo riconosciute
I vincitori potranno vivere un'esperienza professionale
nella Comunicazione dell'azienda*

All'autore del servizio giornalistico più votato dalla giuria dei Direttori dei giornali nazionali e locali andrà una borsa di studio per un percorso formativo di eccellenza

Roma, 13 maggio 2025 – Il Premio giornalistico TG Poste torna alla ribalta con la seconda edizione dell'iniziativa promossa da Poste Italiane per scoprire e valorizzare giovani talenti del mondo dell'informazione che sappiano proporre tecniche e linguaggi narrativi innovativi. Il Premio è aperto agli studenti delle scuole di giornalismo, professionisti e pubblicisti al di sotto di 30 anni iscritti all'Ordine dei Giornalisti o praticanti nelle scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg che nei dodici mesi precedenti abbiano realizzato e pubblicato almeno dieci prodotti giornalistici.

La formula originale del Premio prevede che i candidati si misurino proponendo un breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito per carta stampata o testate web, telegiornale o contenuto informativo video per i social media che – ispirandosi anche a fatti di cronaca e attualità - tratti argomenti attinenti ai principali settori nei quali opera Poste Italiane:

- Innovazione, trasformazione digitale
- Economia sostenibile, territori, progetto Polis
- Corrispondenza, pacchi, e-commerce

Per le candidature è stato realizzato un sito dedicato all'indirizzo premiotgposte.posteitaliane.it.

I tre vincitori, uno per categoria, selezionati da una giuria tecnica, avranno l'opportunità di vivere un'esperienza professionale nell'area Comunicazione di Poste Italiane. Sarà poi la giuria di eccellenza, formata dai direttori delle più importanti testate giornalistiche italiane, nazionali e locali, a scegliere il vincitore del Premio TG Poste 2025, che riceverà una borsa di studio per frequentare un corso di alta formazione giornalistica all'estero.

Il TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, è visibile negli uffici postali e sui siti web dell'azienda, e va in onda ogni giorno in diretta alle 12 aprendo una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana.

Poste Italiane - Media Relations

www.posteitaliane.it

